# SCORECARD DE CLIENTES PARA RESTAURANTES

## Volume • Conversão • Tempo • Valor

Preencha com a definição real da sua operação antes de estabelecer metas.

| MÉTRICA | DEFINIÇÃO | FONTE | BASELINE | OWNER |
|---|---|---|---|---|
| **Clientes novos** | | | | |
| **Clientes recorrentes** | | | | |
| **Conversão 1ª→2ª** | | | | |
| **Taxa de reativação** | | | | |
| **Mediana até 2ª** | | | | |
| **Recência** | | | | |
| **Margem por cliente** | | | | |
| **LTV por coorte** | | | | |

## PRÓXIMO PASSO

## CHECKLIST DE LEITURA

- ☐ Dados atualizados até:
- ☐ Comparação equivalente:
- ☐ Fato observado:
- ☐ Hipótese a testar:
- ☐ Prazo da nova medição: